



Die NOTZ Group ist eine international ausgerichtete Unternehmensgruppe, die auf die Anarbeitung, den Handel und die Weiterverarbeitung von Edelstahl und anderen Metallen spezialisiert ist. Sie besteht aus unabhängig agierenden Firmen, deren Angebote sich perfekt ergänzen. Wir suchen für unseren Standort in **Schwerzenbach ZH** per sofort oder nach Vereinbarung eine/n

## Marketing Specialist 100 % (m/w/d)

### Ihre Aufgaben:

- Mitwirkung und Unterstützung Ihres Vorgesetzten bei sämtlichen Marketing- und Werbeaktivitäten (on- und offline)
- Betreuung und Bewirtschaftung aller digitalen Kanäle (Website, Social Media, Newsletter, Print)
- Organisation und Verwaltung von Werbe- und Promotionsmaterial
- Umsetzung und Entwicklung von Kommunikationsideen und -konzepten
- Mithilfe bei der Entwicklung von Bildwelten, Bildkonzepten und Corporate Design Vorgaben
- Grafische Qualitätskontrolle sowie Sicherstellung von Brand- und Design-Richtlinien
- Mithilfe Organisation und Durchführung von Events
- Diverse organisatorische und administrative Tätigkeiten

### Ihr Profil:

- Abschluss eidg. Fachausweis als Marketingfachfrau / -mann oder HF Marketing
- 2-3 jährige Erfahrung im B2B Marketing
- Flair für das Zusammenspiel von Wort und Bild, sowie sprachliche Ausdrucksfähigkeit
- Erfahrung und ein gutes Auge im Umgang mit Bildern
- Sinn für Ästhetik, typografische Kenntnisse, Verständnis für Bildsprachen
- Sie sind ein innovatives und vernetzt denkendes Organisations- und Koordinationstalent mit sorgfältiger und selbständiger Arbeitsweise
- Versiert im Umgang mit sämtlichen MS Office-Tools, Basiswissen Adobe-Photoshop
- Deutsch und Französisch stilsicher in Wort und Schrift

### Wir bieten Ihnen:

- Hybrides Arbeitsmodell
- Moderner und zentraler Arbeitsplatz
- Parkplatz

### Interessiert? Wir freuen uns, Sie kennen zu lernen!

Ihre elektronischen Bewerbungsunterlagen senden Sie bitte an:  
**NOTZ METALL AG**, Frau K. Droux, HR Manager, Tel. 032 366 16 12  
[personaldienst@notz.ch](mailto:personaldienst@notz.ch)