Interview : pleins feux sur l'acier inoxydable durable – Circle Green® d'Outokumpu

Avec Circle Green®, Outokumpu a créé une nouvelle référence sur le marché de l'acier inoxydable durable, réduisant l'empreinte carbone jusqu'à 0,5 kg de CO_2/kg d'acier inoxydable (contre 7 kg dans la moyenne du secteur). Ce matériau allie jusqu'à 100 % de matières premières recyclées, des sources d'énergie renouvelables et une documentation complète sur le CO_2 – le tout certifié TÜV, vérifié de manière indépendante et disponible en Suisse via les entrepôts de Notz Métal.

Mais que signifie concrètement l'acier inoxydable durable – sur le plan technologique, stratégique et pour l'industrie en Suisse ? Linda Lack, Head of Marketing and Communication chez Notz Métal SA, en discute avec Maximilian Wulfmeier, Head of Sustainable Solutions and Products chez Outokumpu.

Dr. Maximilian Wulfmeier, Linda Lack

Les données contenues dans ce document sont fournies à titre d'information uniquement et sont sans garantie. Elles n'engendrent aucune obligation légale.
© Notz Métal SA, Bernstrasse 24, 2555 Brügg | www.notzmetall.ch | info@notz.ch

Titulaire d'un doctorat en ingénierie des matériaux, il a débuté sa carrière dans le domaine technologique, avec le développement et la mise en œuvre de projets stratégiques de décarbonation. Aujourd'hui, il dirige la gestion des produits, le service technique à la clientèle et le développement de l'acier inoxydable vert chez Outokumpu. Sa fonction allie profondeur technique et clairvoyance stratégique – l'idéal pour rendre tangibles les thématiques complexes du développement durable.

Monsieur Wulfmeier, merci de nous accorder de votre temps pour cet entretien.

Linda Lack : Monsieur Wulfmeier, vous vous penchez chaque jour sur les émissions, les données de CO_2 et les indicateurs des matériaux. Quel a été pour vous personnellement le moment le plus marquant dans le développement de Circle Green® ?

M. Wulfmeier : L'aventure Circle Green est ponctuée de nombreux moments spéciaux. De la première fusion aux échanges avec la clientèle, en passant par la croissance exponentielle du produit. Si je dois souligner quelque chose, c'est l'esprit pionnier, l'expertise et la passion de toute l'équipe lors des premiers essais de fusion et, enfin, la prise de conscience que nous pouvions réduire l'empreinte carbone de l'acier inoxydable jusqu'à 93 % avec Circle Green® (par rapport à la moyenne mondiale de la branche). Une avance technologique avec un effet mesurable.

Avec Circle Green®, Outokumpu a lancé un acier inoxydable à l'empreinte carbone extrêmement faible. Concrètement, qu'est-ce qui différencie Circle Green de l'acier inoxydable conventionnel ? Et comment avez-vous pu réduire les émissions de manière aussi drastique ?

J'aimerais tout d'abord souligner en quoi Circle Green ne diffère pas de l'acier inoxydable conventionnel. Circle Green répond aux mêmes exigences élevées en termes de propriétés mécaniques et de surfaces que tous nos aciers inoxydables. La faible empreinte carbone est le résultat de notre expertise et du développement de nos processus. Nous maximisons l'utilisation de matières premières à faibles émissions, comme la ferraille, tout en réduisant les émissions liées aux processus grâce à d'excellents processus de fabrication et à l'utilisation systématique d'énergies renouvelables. Cette démarche est soutenue par des investissements stratégiques dans des domaines particulièrement difficiles à éviter, comme par exemple le biocoke.

Les données contenues dans ce document sont fournies à titre d'information uniquement et sont sans garantie. Elles n'engendrent aucune obligation légale.
© Notz Métal SA, Bernstrasse 24, 2555 Brügg | www.notzmetall.ch | info@notz.ch

Vous dirigez à la fois le domaine du développement durable et le service technique à la clientèle. En quoi vos connaissances en technique des matériaux vous aident-elles dans la communication avec la clientèle ? Dans la transmission de thèmes ESG complexes tels que l'empreinte carbone des produits (PCF), le scope 3 ou encore les certifications ?

Notre clientèle possède une énorme expertise dans le domaine de l'acier inoxydable et comprend le processus de fabrication de l'acier dans les moindres détails – les discussions s'approfondissent très rapidement. Dans le domaine du développement durable, l'expertise est souvent très variable, car le thème est nettement plus récent que celui de la technique des matériaux. C'est pourquoi nous répondons individuellement à nos clientes et clients et les soutenons volontiers dans les différentes thématiques ESG. Habituellement, les discussions gagnent très rapidement en profondeur et aboutissent à une analyse détaillée des influences, par exemple de notre fonderie, sur l'atteinte de l'empreinte carbone liée aux produits (PCF). Contrairement aux propriétés des matériaux, la durabilité de l'acier ne peut pas être mesurée sur le produit fini. Il est donc essentiel que les données relatives à la durabilité soient solides, parfaitement vérifiables et transparentes. Dans le cas de l'acier inoxydable, les émissions de la chaîne d'approvisionnement (scope 3) des éléments d'alliage sont responsables de la majeure partie des émissions du PCF. Pour Outokumpu, il est important de présenter toutes les émissions de manière transparente à notre clientèle, car c'est le seul moyen d'instaurer une collaboration basée sur la confiance.

Circle Green face à la concurrence – que fait Outokumpu différemment ?

D'autres fabricants se positionnent également avec de l'acier inoxydable à émissions de CO_2 réduites. Qu'est-ce qui différencie Circle Green concrètement, p. ex. des concurrents européens ?

Il est important que la concurrence suive l'esprit pionnier d'Outokumpu et propose également de l'acier inoxydable à émissions de CO_2 réduites. Car, au final, il s'agit bien de préserver cette planète et pour cela, nous devons tous nous transformer. Je profite de l'occasion pour souligner une nouvelle fois l'importance de données transparentes, traçables et solides et, au final, l'empreinte carbone qu'elles représentent.

De nombreuses PME suisses prennent leurs décisions en premier lieu en fonction de la disponibilité, du prix et de la qualité.

Comment parvenez-vous, avec un produit durable tel que Circle Green, à convaincre également des entreprises qui ne poursuivent pas (encore) de stratégie ESG formelle, mais subissent de plus en plus la pression de la clientèle et des appels d'offres ?

L'information joue ici un rôle important. L'impact social de l'activité commerciale est particulièrement important parmi les PME. Les liens avec la population et les communes de la région sont souvent très étroits. L'utilisation de Circle Green permet de contribuer de manière significative à la protection du climat et les coûts supplémentaires pour le produit sont souvent négligeables. La Suisse, caractérisée par son paysage montagneux, accuse d'ores et déjà très clairement les effets du changement climatique. Nous avons tous la responsabilité de nous interroger au sujet de l'impact de nos actions sur l'avenir de la planète et des générations futures.

Les données contenues dans ce document sont fournies à titre d'information uniquement et sont sans garantie. Elles n'engendrent aucune obligation légale.
© Notz Métal SA, Bernstrasse 24, 2555 Brügg | www.notzmetall.ch | info@notz.ch

Je suis père de deux enfants en bas âge et un adepte des sports de plein air. J'espère pouvoir contribuer à ce que mes enfants puissent vivre la montagne de la même manière que moi et je pense que beaucoup partagent cette motivation. Souvent, la seule question qui se pose est de savoir comment – avec Circle Green, nous apportons une réponse supplémentaire.

Concilier écologie et économie – prix ou principe ?

La durabilité implique souvent des coûts plus élevés – Circle Green crée ici un champ de tension. Comment vos clientes et clients réagissent-ils au prix ? Y a-t-il des arguments ou des valeurs empiriques qui aident à justifier économiquement la plus-value ESG ?

Concilier l'écologie et l'économie est un défi. La plupart du temps, l'impact des coûts plus élevés de Circle Green sur le produit fini est très faible. Je ne peux que vous encourager à demander de l'acier à émissions de CO_2 réduites à votre fournisseur et à calculer l'impact sur le produit fini. Notre clientèle a réagi positivement au prix et reconnaît les avantages à long terme ainsi que l'avantage concurrentiel lié à l'utilisation d'acier inoxydable à faibles émissions. Rien qu'en 2024, nous avons aidé notre clientèle à réduire ses émissions de 10 millions de tonnes. Cela contribue non seulement à satisfaire aux exigences légales, mais améliore également le bilan de durabilité de notre clientèle, ce qui peut être un facteur de différenciation important sur le marché.

Les données contenues dans ce document sont fournies à titre d'information uniquement et sont sans garantie. Elles n'engendrent aucune obligation légale.
© Notz Métal SA, Bernstrasse 24, 2555 Brügg | www.notzmetall.ch | info@notz.ch

Secteurs à forte pression ESG : qui en profite le plus ? Dans quels secteurs la demande concernant Circle Green est-elle actuellement la plus élevée ?

Le cercle de notre clientèle Circle Green est très diversifié et couvre tous les segments. Outre sa faible empreinte carbone, Circle Green renforce également une chaîne d'approvisionnement européenne. Les matières premières de Circle Green proviennent en grande partie d'Europe. Elles sont transformées en Europe puis réexpédiées vers l'Europe – autrement dit, nous avons là une véritable économie circulaire et des produits véritablement EuropeMade.

Appels d'offres publics en Suisse – Circle Green offre-t-il un avantage concurrentiel ?

Les appels d'offres publics posent de plus en plus d'exigences en matière de transparence carbone et de critères ESG. Comment les entreprises peuvent-elles marquer des points avec Circle Green, p. ex. dans le cadre de Minergie-ECO, de projets conformes à la LMP ou du reporting SBTi ?

De par ses propriétés et sa recyclabilité, l'acier inoxydable est un matériau durable et non polluant qui convient donc parfaitement aux applications durables. Des empreintes carbone spécifiques certifiées (PCF) et des déclarations environnementales de produit (EPD) sont disponibles pour tous les produits Outokumpu. Cette transparence des données permet également à notre clientèle de prouver la durabilité de ses solutions. Circle Green se distingue encore une fois par sa part de matériaux recyclés très élevée et son empreinte carbone particulièrement faible.

Rapports scope 3 et certificats de CO_2 : simple obligation ou véritable avantage ?

Circle Green propose des valeurs PCF par lot – certifiées TÜV et prêtes pour les rapports ESG. Comment ces données sont-elles utilisées dans la pratique ?

Si je dois choisir entre simple obligation et véritable avantage, j'opte pour un véritable avantage. Bien entendu, le reporting est très laborieux et le processus recèle un potentiel d'optimisation, mais seule la transparence permet de protéger la qualité des produits à émissions de CO_2 réduites et donc la clientèle. Notre ambition est de rendre ce processus aussi simple que possible pour nos clientes et clients. Les données du PCF ou des EPD peuvent être utilisées directement pour le reporting de l'entreprise ou pour prouver la durabilité d'un produit et génèrent ainsi une réelle valeur ajoutée.

Les données contenues dans ce document sont fournies à titre d'information uniquement et sont sans garantie. Elles n'engendrent aucune obligation légale.
© Notz Métal SA, Bernstrasse 24, 2555 Brügg | www.notzmetall.ch | info@notz.ch

Incertitudes politiques et ESG – les tendances mondiales freinent-elles la demande ?

Les initiatives ESG subissent une pression internationale, p. ex. en raison de mouvements réglementaires contraires aux États-Unis. Dans le même temps, de nombreuses entreprises observent une certaine retenue en matière d'investissements. Comment vivez-vous ce grand écart dans la pratique : cela freine-t-il à court terme la demande de produits durables tels que Circle Green ?

L'incertitude politique est énorme et le conflit douanier a des répercussions directes sur bon nombre de nos clientes et clients. Durabilité et rentabilité ne fonctionnent que main dans la main. La situation du marché pèse donc certainement sur la demande de produits haut de gamme. Malgré tout, l'activité et la demande d'acier vert sont au beau fixe et nous avons récemment pu célébrer un nouveau mois record sur la base des quantités de Circle Green livrées. À long terme, l'acier à faible empreinte carbone est incontournable. Nos clientes et clients le comprennent bien et se positionnent dès aujourd'hui sur le plan stratégique.

Développement de matériaux durables – qu'est-ce qui nous attend d'ici fin 2025 ?

Malgré les turbulences politiques, l'industrie est de plus en plus pressée d'agir : décarbonation, rapports scope 3, nouvelles règles d'appels d'offres. Comment voyez-vous l'évolution des produits en acier inoxydable durable d'ici fin 2025 ?

Outokumpu propose déjà Circle Green en 14 qualités différentes. Le portefeuille fait l'objet d'un développement stratégique continu en fonction des réalités du marché. Je m'attends à ce que des normes et des labels uniformes soient définis au niveau européen pour l'acier vert et à ce que des marchés de référence pour les matières premières respectueuses du climat soient mis en place. Le plan d'action européen pour l'acier et les métaux aborde ces questions, il s'agit maintenant de les mettre en œuvre concrètement. Cela fera encore augmenter la demande en acier vert. Je m'attends également à une évolution dans les offres et les solutions numériques pour la clientèle et dans la transparence de la chaîne d'approvisionnement. On peut p. ex. citer des EPD spécifiques à Circle Green ou le passeport numérique des produits.

La transparence des données est l'un des thèmes centraux pour les produits durables – qu'est-ce que le passeport numérique des produits et comment contribue-t-il à la transparence ?

Le passeport numérique des produits est un ensemble de données qui récapitule les composants, les matériaux et les substances chimiques, mais aussi des informations sur la réparabilité, les pièces de rechange ou l'élimination appropriée d'un produit. Les données proviennent de toutes les phases du cycle de vie du produit et peuvent être utilisées à différentes fins durant toutes ces phases. Le passeport numérique des produits fait partie du règlement de l'UE sur l'écoconception pour les produits durables et devrait être obligatoire pour l'acier à partir de 2027.

Les données contenues dans ce document sont fournies à titre d'information uniquement et sont sans garantie. Elles n'engendrent aucune obligation légale.
© Notz Métal SA, Bernstrasse 24, 2555 Brügg | www.notzmetall.ch | info@notz.ch

Perspectives 2030 : du produit de niche à la norme ?

Où voyez-vous Circle Green dans cinq ans ? L'acier inoxydable à faibles émissions deviendra-t-il une évidence – ou faut-il d'autres impulsions de la politique et de l'industrie pour mener à bien la transformation verte ?

De mon point de vue, nous nous trouvons encore dans une phase de lancement du produit prolongée par les incertitudes géopolitiques, mais à la limite de la phase de croissance avec les premiers clients et clientes qui s'assurent de gros volumes. Au cours des cinq prochaines années, je m'attends à vivre une phase très dynamique avec une croissance exponentielle du côté de la demande, mais aussi des défis d'échelle du côté de l'offre. Lorsque la phase de croissance sera terminée, les prix de l'acier à émissions de CO_2 réduites et des matériaux standard se rapprocheront à long terme, car les coûts augmenteront en raison des taxes sur le CO_2 appliquées au processus de production conventionnel. L'avenir sera sans aucun doute à faibles émissions et le produit deviendra la norme. Il est possible d'accélérer le processus en posant des jalons politiques ciblés.

M. Wulfmeier, merci beaucoup pour cet entretien et vos éclairages passionnants.

Ils démontrent avec efficacité que l'acier inoxydable durable est non seulement un jalon technologique, mais aussi une opportunité pour les entreprises d'allier responsabilité et compétitivité.

Contact presse Notz Métal SA

Frau Linda Lack | Head of Marketing & Communication

+41 79 500 73 36

marketing@notz.ch

Avis concernant la publication :

Le contenu de cette interview ne peut être publié ou cité, en tout ou en partie, qu'avec l'accord écrit préalable de Notz Metall AG et d'Outokumpu. Pour toute demande médiatique ou autorisation d'utilisation, veuillez vous adresser à l'adresse mentionnée ci-dessus.

Les données contenues dans ce document sont fournies à titre d'information uniquement et sont sans garantie. Elles n'engendrent aucune obligation légale.
© Notz Métal SA, Bernstrasse 24, 2555 Brügg | www.notzmetall.ch | info@notz.ch